

# Pharmacie

## Produits et marchés

### Excipients

#### NP Pharm part à l'assaut du marché chinois

Le fabricant d'excipients pharmaceutiques NP Pharm, filiale d'Ethypharm, vient d'obtenir une licence d'importation de la part des autorités chinoises. Cette licence permettra à la société d'exporter ses sphères de sucre sur le marché chinois et d'y accroître considérablement ses perspectives. « NP Pharm est à ce jour le seul fabricant de ce type de produits à avoir obtenu cette licence de la part des autorités de santé chinoises », souligne Patrick Sanial, directeur général de l'entreprise française. Ce dernier estime ainsi que les ventes de sa société dans le pays, qui se sont élevées l'an dernier à 10 % de son chiffre d'affaires global (4 M€ en 2005), pourraient être doublées d'ici à 2007, grâce à cette autorisation qui lui a été réclamée par l'un de ses principaux clients dans le pays, GlaxoSmithKline.

NP Pharm, qui réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'export, ne compte pas s'arrêter là. « Nous comptons construire une usine à Shanghai fin 2007 ou début 2008 », nous a confié Patrick Sanial. Celle-ci servira de tête de pont pour le développement de la présence de la société en Asie, et lui permettra de réduire ses coûts de logistique et de ne plus pâtir de taux de changes défavorables. NP Pharm ne dispose pour l'instant que d'une seule usine, de 800 t/an, située à Bazainville (Yvelines). Pas question pour autant d'utiliser les mêmes technologies dans les deux unités. « Nous utiliserons des procédures plus manuelles en Chine et conserverons des procédés automatisés en France », ajoute le dirigeant, qui pour l'instant, souffre peu de la concurrence asiatique. ■

### Génériques

#### Sanofi-Aventis achète 25 % du Tchèque Zentiva

Sanofi-Aventis vient d'acquérir, pour 430 M€, 25 % du capital du génériqueur tchèque Zentiva – né en 2003 de la fusion de Léciva (République tchèque) et de Slovafarma (Slovaquie). Il en devient ainsi le principal actionnaire, et renforce sa présence en Europe de l'Est. Si deux représentants de Sanofi-Aventis doivent faire leur entrée au conseil d'administration de Zentiva, le laboratoire n'entend rester pour l'heure qu'« actionnaire de référence » du tchèque. Il n'est donc pas question pour le moment d'intégrer Zentiva à Winthrop, la branche Génériques du Français. Des partenariats commerciaux ou industriels suivront, mais ils seront définis par un comité stratégique commun qui doit encore être mis en place. En 2005, les ventes de Zentiva ont atteint 11,8 milliards de couronnes tchèques (410 M€), en hausse de 11 %, pour un résultat net de 65 M€ (+ 16,4 %). Son chiffre d'affaires a fortement progressé en Russie (+ 76 %), en Pologne (+ 82 %) et surtout en Roumanie (+ 205 %), grâce à la prise de contrôle en 2005, de Sicomed, le numéro un des génériques du pays. La firme est aussi présente en Bulgarie, en Ukraine et dans les pays baltes. Zentiva réalise 90 % de ses ventes grâce à sa division Pharmacie, dont 73 % proviennent des médicaments de prescription et 18 % des produits OTC. Les 10 % restant représentent son activité de synthèse de principes actifs. Le portefeuille de Zentiva comprend 295 médicaments commercialisés sur ses différents marchés, dont une centaine de produits sans ordonnance et de compléments alimentaires. Ses médicaments couvrent différentes aires thérapeutiques, dont les maladies cardiovasculaires, les affections du système nerveux central, l'antalgie et les troubles gynécologiques et urologiques. Winthrop, actif dans 14 pays, n'est présent en Europe de l'Est que dans un seul pays, la République tchèque. Ses autres filiales sont situées en Europe occidentale, en Turquie, en Colombie et en Afrique du Sud. ■

#### Drug delivery : Ventaira fait appel à Nypro

Ventaira Pharmaceuticals fait appel à la capacité industrielle de son compatriote Nypro pour fabriquer le dispositif d'administration de son anti-asthmatique, en vue de la conduite d'essais cliniques de phase II. Ce dispositif s'appuie sur la technologie de nébulisation électro-hydro-dynamique Mystic développée par Ventaira.

#### Masquage de goût : Bayer lance une nouvelle technologie

Bayer Technology Services souhaite commercialiser une nouvelle technologie permettant de neutraliser le mauvais goût des principes actifs de médicaments inhalables. Un enrobage de quelques micromètres d'épaisseur par précipitation de molécules hydrophobes préviendrait l'humidification rapide des ingrédients actifs dans la bouche et la gorge. Tout en n'augmentant pas de manière sensible le diamètre des particules, afin de ne pas empêcher leur passage dans le sang via les poumons. La substance ne serait relâchée qu'une fois les poumons atteints.



Un autre regard sur la propreté



www.gsf.fr